
Productions, usages et trajectoires d’ambiances en Afrique (XIXe-XXIe)

Didier Nativel*¹

¹Laboratoire CESSMA – Université Paris Cité – France

Résumé

Depuis une vingtaine d’années, le terme d’ambiance est passé du sens commun au statut de notion, voire de champ d’études. En effet, de nombreuses recherches ont été menées sur ce thème en sciences sociales (Thibaud, 2012, 2015, 2018) et en philosophie (Bégout, 2020, 2025; Böhme, 2020). Celles-ci ont ouvert la voie à de riches débats épistémologiques et méthodologiques.

Une ambiance peut être définie comme un espace-temps que l’on peut éprouver individuellement et/ou collectivement. Ephémère, l’ambiance est cependant génériquement reproductible, car elle est suscitée par la combinaison, dans un contexte donné, d’un univers social, de sensibilités, d’une activité, d’un lieu et/ou d’un mode de déplacement ou de communication. Une ambiance est une production souvent spontanée, dont il est néanmoins possible d’orienter, parfois fortement, le potentiel. L’ambiance d’une cérémonie officielle, celle d’un lieu de culte ou d’un lieu de sociabilité, en constituent quelques exemples. De fait, une ambiance peut consolider un ordre social ou au contraire le contester, indirectement ou plus ouvertement. Profondément liée à un monde spécifique, l’ambiance peut constituer une interface avec des espaces plus lointains. Elle peut, ainsi, témoigner de circulations de personnes, de pratiques sociales, de biens, de normes. L’ambiance constitue également un marqueur social, générationnel ou de genre. Dans ce sens, elle intègre et/ou distingue. D’autre part, l’ambiance n’est pas uniquement associée à des temps de paix. Elle s’imprègne aussi de moments critiques, sinon de bouleversements profonds. Enfin, mobilisant perceptions, sensations et émotions, l’ambiance alimente des expériences et des imaginaires qui s’inscrivent parfois durablement dans les mémoires.

Cet atelier se propose de discuter la notion, ainsi que des termes connexes (atmosphère, sphère, flux), afin d’explorer son potentiel heuristique à partir d’études de cas africaines qui portent sur le passé ou le présent. Il ne s’agit donc pas ici de se restreindre à l’étude de manifestations festives ou spectaculaires. Nous partons de l’hypothèse que l’ambiance est un prisme à travers lequel il est possible de saisir des enjeux de tous ordres. Les communications attendues devront le démontrer en proposant, au préalable, une description et une analyse précise de la fabrique et du rôle de l’ambiance.

*Intervenant